

Piloter un projet IA en PME

Implémenter votre IA

Durée 21 heures

Effectif maximum 8 personnes

Dates à définir

Délais d'accès

Les inscriptions doivent être réalisées 12 jours avant le début de la formation

Lieu de la formation

LS Développement – Site client, ou FOAD

Public

Dirigeants, Chefs de projet

DSI, Consultants

Responsables innovation

Pré-requis

Notions de base en gestion de projet ou expérience terrain souhaitée.

Objectifs

A l'issue de la formation les participants seront capables de :

Savoir cadrer un projet IA du diagnostic à la mise en œuvre.

Identifier les cas d'usage à fort ROI et définir les indicateurs de réussite.

Mettre en place une gouvernance claire et conforme à la réglementation.

Accompagner les équipes dans l'adoption des nouveaux outils IA.

Modalité, méthodes et moyens pédagogiques

Modalité : Présentiel ou à distance

Méthode et moyens pédagogiques :

- Démonstrative, active et participative
- Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques, mises en situations professionnelles, exposés, démonstration, exercices, tests...
- Remise d'un support pédagogique

Moyens techniques

Utilisation de Padlet

Ordinateur et accès au logiciel

Salle et vidéo projecteur

En présentiel, les cours ont lieu de 9h à 12h30 et de 14h à 17h30.

En classe à distance, la formation démarre à partir de 9h. Les sessions durent 3h30. Un lien de connexion est adressé 24 Heures à l'avance. Le formateur se connecte ½ avant le début de la formation pour accompagner l'apprenant.

Modalités d'évaluation et sanction

Test de positionnement

Évaluation par la production d'un mini plan projet IA complet.

Évaluation des acquis par soutenance et évaluation de la satisfaction à chaud

Évaluation à froid

Attestation de fin de formation

Profil du formateur

Le formateur est titulaire d'un diplôme d'ingénieur (ENIT). Expérimenté en tant que Chef de projet et en tant que responsable outils et processus ; il est expert dans son domaine de formation.

Points forts de la formation

- Cette formation est individualisée, axée sur la transposition en situation de travail pour plus d'efficacité et directement opérationnelle.
- Formation en petit groupe permettant une réelle personnalisation des exercices en fonction de l'objectif professionnel.

Tarif

INTER/
INTRA Nous consulter

Accessibilité aux personnes handicapées

Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

Référent pédagogique

contact@lsdeveloppement.fr - 04 42 51 75 88

Contenu de la formation

- Typologies de projets IA (quick wins, structurants, stratégiques)
 - o Identifier les différents niveaux de maturité IA (Quick Win, Critique, Disruptif).
 - o Évaluer l'impact métier, humain et financier de chaque typologie.
 - o Déterminer les conditions de succès et les risques selon le niveau de complexité.
 - o Sélectionner la typologie adaptée à la stratégie et aux ressources de l'entreprise.
- Diagnostic de maturité IA et data dans l'entreprise
 - o Réaliser un diagnostic de maturité IA/Data (vision, compétences, infrastructure, conformité).
 - o Identifier les freins à l'adoption : manque de données, compétences, ou gouvernance.
 - o Évaluer la qualité, la disponibilité et la gouvernance des données.
 - o Formuler des recommandations de montée en maturité progressive (digitalisation, acculturation, data management).
 - o Identification des cas d'usage IA à fort impact
- Identifier les cas d'usage IA par domaine métier (production, marketing, RH, finance, etc.).
 - o Évaluer le potentiel ROI de chaque cas d'usage (gains de productivité, automatisation, innovation).
 - o Sélectionner les cas d'usage pertinents selon la maturité et les priorités stratégiques.
 - o Documenter les cas retenus pour les présenter en comité de pilotage.
- Méthodologie de cadrage et feuille de route de transformation
 - o Appliquer une méthodologie inspirée du PMBOK et du Lean pour structurer le plan projet IA.
 - o Définir les livrables, jalons et rôles du projet IA (sponsor, DSI, métier, data).
 - o Construire une feuille de route réaliste intégrant cadrage, POC, industrialisation et conduite du changement.
 - o Identifier les besoins en ressources, compétences et partenaires externes.
- Gouvernance, conformité et sécurité (RGPD, IA Act)
 - o Mettre en place une gouvernance claire (comité IA, référent IA, charte d'usage).
 - o Intégrer les exigences réglementaires (IA Act, RGPD, souveraineté des données).
 - o Évaluer les risques éthiques et juridiques liés à l'usage de l'IA.
 - o Définir les rôles et responsabilités dans la supervision et le suivi des algorithmes.
- Atelier pratique : Diagnostic et plan d'action IA
 - o Réaliser un diagnostic synthétique de maturité sur un cas concret.
 - o Identifier les actions prioritaires à court et moyen terme.
 - o Construire un plan d'action d'accompagnement à la transformation.
- Conduite du changement et communication interne
 - o Élaborer un plan de communication et d'acculturation à l'IA (sensibilisation, ateliers, ambassadeurs).
 - o Identifier les leviers de motivation et de résistance au changement.
 - o Favoriser la co-création des solutions IA avec les collaborateurs.
 - o Mesurer et valoriser les résultats obtenus pour renforcer l'engagement collectif.
- Atelier final : Élaboration et soutenance d'un mini plan projet IA
 - o Construire un plan projet IA complet basé sur un cas réel ou simulé.
 - o Définir les objectifs, livrables, jalons et indicateurs de performance.
 - o Identifier les parties prenantes et les facteurs clés de succès.
 - o Présenter et argumenter le plan projet IA devant un comité fictif de direction.
 - **Est-ce que a la fin quoi de concret a été fait**
 - **Qu'est qui a été implementé**
 - **Le pgrm ne montre pas de creation d'assistant IA**
 - **Notion adpatation métier**